

Situativ-kommunikativer Führungsstil

Zielgruppe

Chef- und Oberärzte, Praxisinhaber, Apothekeninhaber
Laborleiter/innen, Leitungen von ambulanten oder stationären
Pflegediensten
Alle Führungskräfte, die im Gesundheitswesen fachlich und/oder
disziplinarisch vorgesetzt sind

Ziele

Die TN erkennen, dass Führungsstile abhängig vom situativen
Kontext und dem jeweiligen Mitarbeiter einzusetzen sind
Verbesserung der internen zwischenmenschlichen Kommunikation

Inhalte

Vor- und Nachteile unterschiedlicher Führungsstile
Wann autoritär/direktiv – wann demokratisch/delegierend führen?
Psychologische Grundlagen der zwischenmenschlichen Kommunikation
„Motivation“ – was ist das?
Strukturen der Persönlichkeit
Selbstmanagement
Video-Training mit Feedback

Dauer

2 Tage zu jeweils 8 Unterrichtsstunden
maximal 12 TeilnehmerInnen