

Rhetorik

Reden vor Gruppen

Zielgruppe

Alle, die vor Gruppen reden und referieren

Ziele

Verbesserung der personalen, sozialen und kommunikativen Kompetenz
Verbesserung des Wortschatzes und des Satzbaus.
Erkennen der eigenen individuellen Stärken

Inhalte

Umwandlung von Redehemmungen in Antriebsenergie
Kriterien der Redetechnik
Redeaufbau
Wortschatztraining
Freie Übungsreden der TeilnehmerInnen
Video-Training und Feedback

Dauer

2 Tage zu jeweils 8 Unterrichtsstunden. Maximal 12
TeilnehmerInnen