

Moderation von Gruppen

Zielgruppe

Alle, die mit Gruppen arbeiten:
z.B. Qualitätszirkel leiten
Tagungen, Meetings und Brainstorming-Gruppen leiten,
Poster erstellen und präsentieren

Ziele

Verständnis der Moderationsmethode
Beherrschung der grundlegenden Elemente der Moderation

Inhalte

Was ist Moderation?
Fragetechniken mit der Pinnwand
Moderationsschrift
Grundsätze der Visualisierung
Selbstverständnis des Moderators und Spielregeln der Moderation
Organisatorische Aspekte
Training in Kleingruppen zu 3 bis 4 Teilnehmern

Dauer

2 Tage, zu jeweils 8 Unterrichtsstunden.
Maximal 12 TeilnehmerInnen