

Moderation von Brainstorming-Gruppen

Zielgruppe

Alle, die neue Wege gehen wollen
Alle, die Problemen oder Qualitätsmängeln auf den Grund gehen und lösen wollen
Voraussetzung Grundkenntnisse der Moderation

Ziele

Die TN beherrschen Methoden zum kreativen Denken und sind fähig, Probleme unkonventionell und erfolgreich anzugehen
Insgesamt verbessern sie neben ihrer Methodenkompetenz auch ihre personale und sozialen Kompetenzen
Sie sind in der Lage für entsprechende Fragestellungen Lösungsansätze mit moderierten Gruppen zu entwickeln

Inhalte

Aufgaben der linken und rechten Großhirnhemisphäre nach Roger Sperry
Grundsätze von Kreativitätsstrategien
Umgang mit Killerphrasen
Brainstorming und Brainwriting
Methode 635
Synektik
Szenario-Technik

Dauer

1 Tag zu 8 Unterrichtsstunden
maximal 12 TeilnehmerInnen