

Gesundheitsnetzwerke planen und auf den Weg bringen

Kooperationen planen und auf den Weg bringen: Die isolierte Leistungserbringung in der Einzelpraxis ist nicht mehr Ziel führend. Im zunehmenden Wettbewerb werden auf breiterer Basis nur noch kooperative Versorgungskonstellationen wie Ärztenetze, medizinische Versorgungszentren und integrierte Versorgungsstrukturen oder medizinische Versorgungszentren überleben.

Dies wird vor allem auch deutlich durch das zunehmende Engagement von Krankenhäusern in kooperativen Versorgungsstrukturen, z.B. als Träger oder als Partner von Medizinischen Versorgungszentren. Für die Planung und Initiierung

von kooperativen Strukturen bzw. Gesundheitsnetzwerken liegen weder umfassendere Handlungsanweisungen vor, noch gibt es dafür spezifisch qualifiziertes Personal. Das neue Buch zielt auf den (zukünftigen) „Netzwerkinitiator“ und vermittelt das Handwerkszeug zur Initiierung von Kooperationen und Gesundheitsnetzen. Der Leser wird mit wichtigem Grundlagenwissen wie z.B. juristischen und steuerlichen Rahmenbedingungen versorgt und direkt mit der praktischen Umsetzung konfrontiert. So reicht das Themenspektrum von der Marktanalyse über die strategische Planung bis hin zum Businessplan.

Zielgruppen

- niedergelassene Ärzte mit dem Wunsch "weg von der Einzelpraxis"
- leitende Krankenhausärzte und Krankenhausmanager, die ihren Bereich interdisziplinär und Sektoren übergreifend orientieren wollen
- Mitarbeiter aus der Pflege, die sich fit machen wollen für Aufgaben als Netzinitiatoren
- Mitarbeiter aus der Pharmaindustrie mit Wunsch nach Neuorientierung
- Mitarbeiter aus Krankenkassen

Das erste Buch für Einsteiger und Initiatoren von Gesundheitsnetzwerken

mit Beiträgen zu u. a.:

- Möglichkeiten und Grenzen der Vergütungsstrukturen in Selektivverträgen
- steuerliche Rahmenbedingungen innovativer Versorgungsformen
- worauf es beim Businessplan ankommt
- juristische Aspekte z. B. ausgewählter Versorgungskonstellationen
- effiziente und Ziel führende Kommunikation für Gesundheitsnetze
- Qualitätsmanagement für Gesundheitsnetze
- Marktanalyse und strategische Planung von Gesundheitsnetzen
- neue Geschäftsfelder für Gesundheitsnetzwerke
- Evaluation als Erfolgsfaktor für erfolgreiche Netzarbeit

Fachgebiete

Gesundheitsnetzwerke, Gesundheitsnetze, Praxisnetze, Ärztenetze, Kooperationen im Gesundheitswesen, Sektoren übergreifende Versorgung, neue Versorgungsformen, Integrierte Versorgung, Medizinisches Versorgungszentrum, MVZ, Medizinrecht, Vergütungsstrukturen, Selektivverträge, Businessplan, Kommunikation, Qualitätsmanagement, Marktanalyse, strategische Planung, Gesundheitsmanagement, Gesundheitspolitik, Gesundheitswesen, Gesundheitssystem



W. Hellmann / S. Eble (Hrsg.)

Gesundheitsnetzwerke initiieren

Kooperationen erfolgreich planen

326 Seiten, 50 Abbildungen
16,5 x 24 cm, broschiert
2009

978-3-939069-72-0

€ 44,95 [D]

Kooperationen erfolgreich planen:

- die richtigen Schritte zum Aufbau von erfolgreichen Kooperationen bzw. Gesundheitsnetzen
- Grundlagen und Praxiswissen
- von renommierten Autoren aus Praxis und Hochschule

PAKET- PREIS!

Dieses Buch und
Hellmann / Eble:

Gesundheits- netzwerke managen

zusammen für nur

ca. € 79,90

ISBN 978-3-939069-80-5

